High five!

Amburgo, 21 febbraio 2012 - L'appuntamento col destino: proprio al quinto compleanno, vengono superati i 5 milioni di siti Jimdo nel mondo. Almeno uno in ogni paese del mondo. I focus di Jimdo è sulla qualità del prodotto e sulle esigenze degli utenti. E poi le cooperazioni internazionali come con Google in Giappone e Messico. La crescita si misura anche a livello di personale e di spazi: 20 i nuovi dipendenti assunti nella prima metà dell'anno. Anche l'ufficio diventa più grande: da 750m² a 1.400m²

Continuare a crescere senza smettere di divertirsi. Costante attenzione al prodotto, internazionalizzazione e supporto ai clienti. Per i fondatori di Jimdo è questa la formula di una crescita strutturale sana.

"Dalla prima versione di Jimdo abbiamo rielaborato tutto. Il sistema è migliorato e ristrutturato. Essere motori di innovazione è fondamentale nel nostro mercato" dichiarano i tre fondatori Matthias Henze, Christian Springub e Fridtjof Detzner.

La crescita non deve essere a scapito dell'entusiasmo e del divertimento originari. Per questo la cultura aziendale è un capitale in cui investire.

"Quello che abbiamo adesso, è unico", dice Springub. *"certo vogliamo diventare grandi, ma senza perdere l'atmosfera speciale che si vive in azienda."* Da qui nasce il team del benessere, fortemente voluto dai tre fondatori. Da maggio 2011 Magdalena Bethge è la manager del benessere, in questo ruolo si occupa di organizzare attività, eventi e curare tutti gli aspetti che possano rendere l'atmosfera lavorativa il più piacevole possibile.

Cultura aziendale: il lavoro del futuro

"Siamo sicuri che la posizione professionale di Magda sia piuttosto rara, se non unica sia in Germania, che in Italia. Crediamo che sia un ruolo che con il tempo assumerà estrema importanza.", dice Henze. *"I nostri dipendenti trascorrono gran parte del giorno in ufficio. Un ambiente di lavoro sereno ha effetti positivi nei rapporti fra colleghi e rafforza il legame di fiducia e lealtà nei confronti dell'azienda." Da dicembre 2011 n*el team del benessere, insieme a Magdalena, c'è anche il cuoco Amaradjan Samake. Il motto di Sam è *"cucina a cinque stelle, invece che mensa".*

20 dipendenti saranno assunti nei prossimi mesi solo ad Amburgo. In Cina e Giappone si cercano rinforzi e a San Francisco è appena stato fatto il trasloco in un ufficio più grande.

"Vogliamo rinforzare i team, per poter migliorare i servizi che offriamo agli oltre 5 milioni di utenti nel mondo.", dichiara Detzner. Per il 2012 prevediamo un'ondata di crescita ulteriore sulla base delle cooperazioni internazioni già in agenda.

Ulteriori informazioni:

Infografica con numeri e dati ufficiali

contatti: Jimdo · Stresemannstrasse 375 · 22761 Amburgo
Telefono +49 (0)40-88 15 0707 · Fax +49 (0)40-822 44 998 · e-mail monica@jimdo.com · Internet http://it.jimdo.com/

Su Jimdo:

Jimdo -- Pages to the People (http://it.jimdo.com) è stato fondato a febbraio 2007 da Christian Springub, Fridtjof Detzner e Matthias Henze. I tre imprenditori sviluppano il CMS per la creazione di siti web gratis e professionali. Pochi passi e senza conoscenze specifiche per creare siti web con blog, aree password, design personalizzati, Twitter, Flickr, Facebook, Dropbox e funzione di negozio online. Jimdo ha 11 versioni linguistiche e ad oggi conta oltre 5 milioni di sito web al mondo.

Jimdo su Facebook

Jimdo su Twitter

contatti: Jimdo · Stresemannstrasse 375 · 22761 Amburgo
Telefono +49 (0)40-88 15 0707 · Fax +49 (0)40-822 44 998 · e-mail monica@jimdo.com · Internet http://it.jimdo.com/